

維園乾貨攤8萬元成交 學生賣尖叫豬為港人減壓

【明報專訊】銅鑼灣維園年宵攤位一連三日競投，昨日為第二日焦點為主題攤位及乾貨攤位。早上競投氣氛激烈，有人叫價時一口叫高1萬元；截至昨日，乾貨攤位最高成交價為8萬元，較底價高出超過4倍。另有不少中學生到場競逐，下年為豬年，有學生推出「尖叫豬壓力波」，希望為港人減壓；亦有學生推出自家設計的手扭霓虹燈裝飾。

較底價高出4倍

昨晨競投氣氛激烈，位於維園路口轉角處的攤檔最受歡迎，一名戴口罩男子以8萬元競得位於中間通道轉角的30號攤位，為昨日最高成交價，較底價14,320元高出逾4倍，略高於去年主題攤位最高成交價7.6萬元。該男子未有接受訪問。

中國婦女會中學經濟學會會長的中五陳同學與兩名同學到場競投，終以21,800元投得攤位，攤位將取名「婦記豬大搶」，英文名「Pig a Bargain」，呼應明年豬年。她說留意到港人生活壓力大，笑言「你有壓力，我有壓力」，

故推出減壓玩具「壓力波」，其外形設計參考流行玩具「尖叫雞」，改成「尖叫豬」，按壓時會發出叫聲，成本近6萬元，盼可回本。

高主教書院學生亦有競投，以21,500元投得一個攤位，該校年宵委員會主席、中五林同學說，本打算以4.2萬元競投兩個攤位，惟競投激烈，價格超出預算，終只投一個攤位。她形容競投過程激烈，而攤位命名「豚圓」，寓意「與最親近的人過年」，又代表豬年。

林同學稱他們推出自家設計A4尺寸、可放於袋內的手扭霓虹燈裝飾、布袋等，辦年宵檔預留資金約14萬元，由舊生會資助，目標賺取10萬元，會將部分利潤捐贈慈善機構等。

另外，8組主題攤位（即兩個乾貨攤位一組）亦完成競投，全部以7萬元以上成交，最高成交價為7.65萬元，較去年的4.95萬元高出54.5%。

和興隆：貿戰下 商戶年宵「博一鋪」

過去20年來均有競投年宵攤位的「和興隆集團」，今年以14.59萬元投得兩組位處維園中心的主題攤檔，成本較去年的9.3萬元高出56.9%。公司執行董事劉智穎說，已是連續第十年投得該兩組攤位，「志在必得」，但租金成本歷來新高。他表示，受中美貿易戰影響，零售業步入寒冬，故商戶盼在年宵「短期博一鋪」；又稱希望市民開心過年，故售賣的花生糖和冰糖葫蘆等貨品價格不變，相信利潤會減少。

特別加推

聖誕、春節、復活節出發日